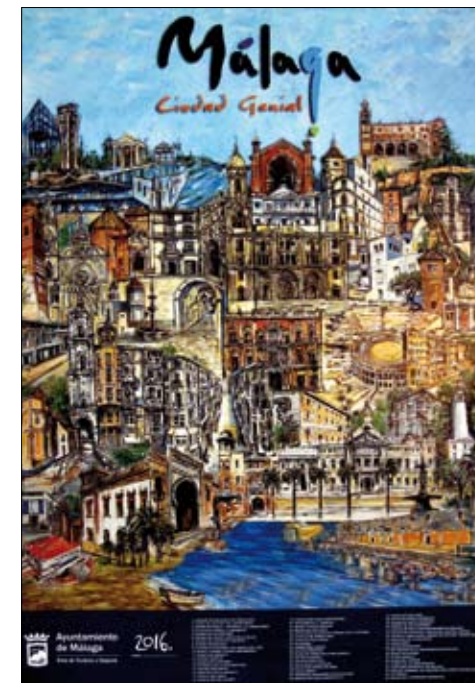
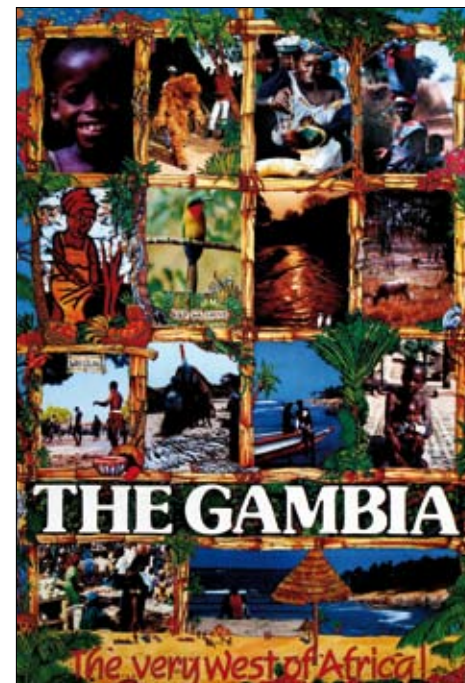
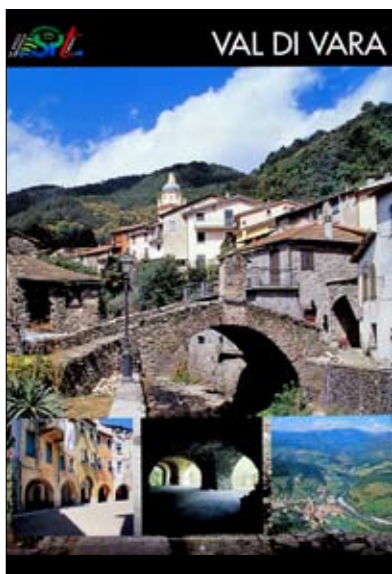
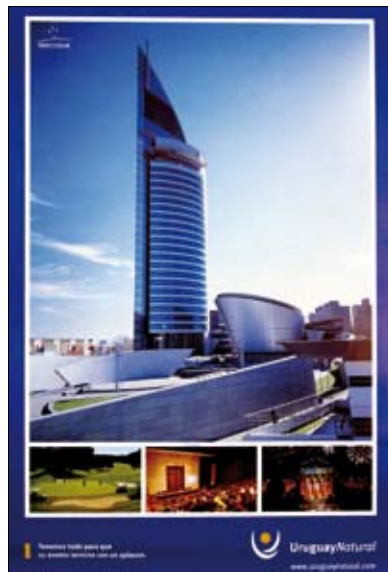


# PLAKAT TURYSTYCZNY W ŚWIECIE



**DOLNY  
ŚLĄSK**

INSTYTUCJA KULTURY  
SAMORZĄDU  
WOJEWÓDZTWA  
DOLNOŚLĄSKIEGO

HONOROWY PATRONAT  
**JERZY POKÓJ**

PRZEWODNICZĄCY SEJMIKU WOJEWÓDZTWA DOLNOŚLĄSKIEGO

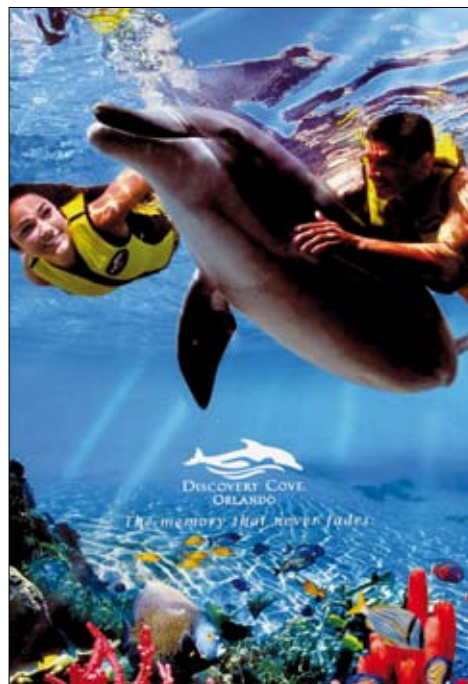


**Muzeum Sportu i Turystyki w Karpaczu**

Instytucja Kultury Samorządu Województwa Dolnośląskiego  
58-540 Karpacz, ul. M. Kopernika 2, Tel./fax.: +48 75 76 19 652  
E-mail: muzeum sportu@dolny slask.pl, [www.muzeum sportu.dolny slask.pl](http://www.muzeum sportu.dolny slask.pl)

**MUZEUM SPORTU I TURYSTYKI W KARPACZU**

INSTYTUCJA KULTURY SAMORZĄDU WOJEWÓDZTWA DOLNOŚLĄSKIEGO  
**Karpacz, kwiecień – czerwiec 2011**



## PLAKAT TURYSTYCZNY W ŚWIECIE

W Muzeum Sportu i Turystyki w Karpaczu od wielu lat gromadzone są plakaty turystyczne. Zorganizowana wystawa jest ich pierwszą publiczną prezentacją.

Plakat jest rodzajem wyrobu poligraficznego zaliczanego do akcydensów i pełni funkcje reklamowo – informacyjne. W dzisiejszych czasach stracił on jednak na swojej popularności ustępując miejsca wszechogarniającemu Internetowi. Na wielu z nich publikowane są także adresy internetowe miast, regionów i krajów. Na przestrzeni minionych lat zmieniała się także jego forma, symbolika oraz różnorodność środków artystycznych, począwszy od rysunkowych, po fotograficzne, a skończywszy na malarskich. Ciągła pogoń za zmianami w dziedzinie techniki, sztuk plastycznych, drukarskich czy bogactwo tematyki sprawiła, że plakat turystyczny osiągnął wysoki poziom artystyczny. Rozbudza on w widzu wyobraźnię, przenosi w magiczne i piękne zakątki świata, pobudza do aktywności turystycznej i poznawczej. Rola plakatu oprócz czysto reklamowej ma znaczenie głębsze, bo edukacyjno-naukowe. Rozpiętość tematyki oraz form jest wielka, jak wielka jest różnorodność szkół graficznych zajmujących się projektowaniem i tworzeniem plakatów, począwszy od szkół japońskich, amerykańskich, francuskich, szwajcarskich skończywszy na polskich. Każda z tych szkół przedstawia inny styl, kompozycję, odrębny wyraz i swobodę indywidualnej wypowiedzi.

Plakaty przedstawiają różne miejsca na świecie, ich przepiękny krajobraz, architekturę, kulturę czy obyczaje zamieszkującej tam ludności. Pochodzą z różnych kontynentów: Europy, Afryki, Azji, Ameryki Północnej i Południowej, zbliżając nas wizualnie do tych najciekawszych zakątków. Dzięki nim można na chwilę przenieść się do innego świata i okiem twórcy – artysty rozkoszować się pięknem przyrody, różnorodnością architektury czy kultury. Na niektórych umieszczono także znaki – marki, czyli logo danego miasta czy regionu, co na nowoczesnym plakacie jest cechą zupełnie normalną, podobnie jak wcześniej wspomniane adresy internetowe.

Na zorganizowanej wystawie, ze względu na powierzchnię wystawienniczą eksponowanych jest tylko 30 plakatów turystycznych zaprojektowanych przez znakomitych twórców, których nazwiska są mniej lub bardziej znane.

Zuzanna Sienkiewicz

